

# Kansainvälistymisprosessi Edellytykset ja sudenkuopat

19.8.2008

Jyrki Härkki

**Viikki Food Centre / Helsinki Business and Science Park Oy**  
**”GF Kansainvälistyminen”**

# Kansainvälistymisprosessi

## Liiketoiminnan kansainvälistyminen

# Innovatiivisten kasvuyritysten kansainvälisen liiketoiminnan kehittäminen

Liiketoimintaideoiden  
verifiointi

Kasvun edellytysten rakentaminen

Nopea kasvu

Tuote-  
ideoiden  
testaus

Markkina-  
& liiketoiminta-  
aluevalinnat

Kumppanuus-  
mallin  
laatiminen

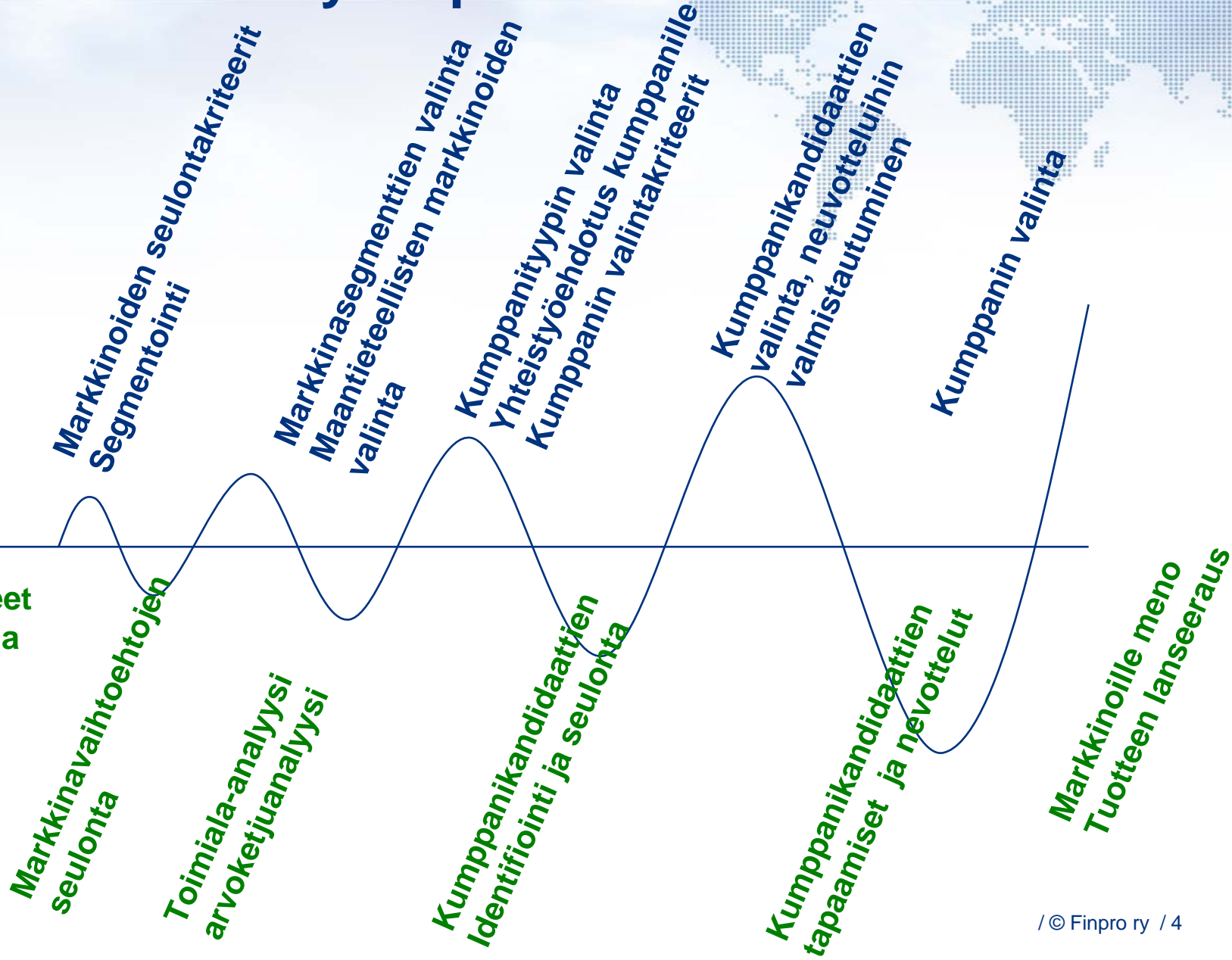
Kanava-  
kumppanien  
identifiointi &  
seulonta

Myynti &  
markkinointi

# Kansainvälistymisprosessin vaiheet

Sisäinen  
Kehitys ja  
päätökset

Toimenpiteet  
markkinoilla



# Edellytykset ja sudenkuopat

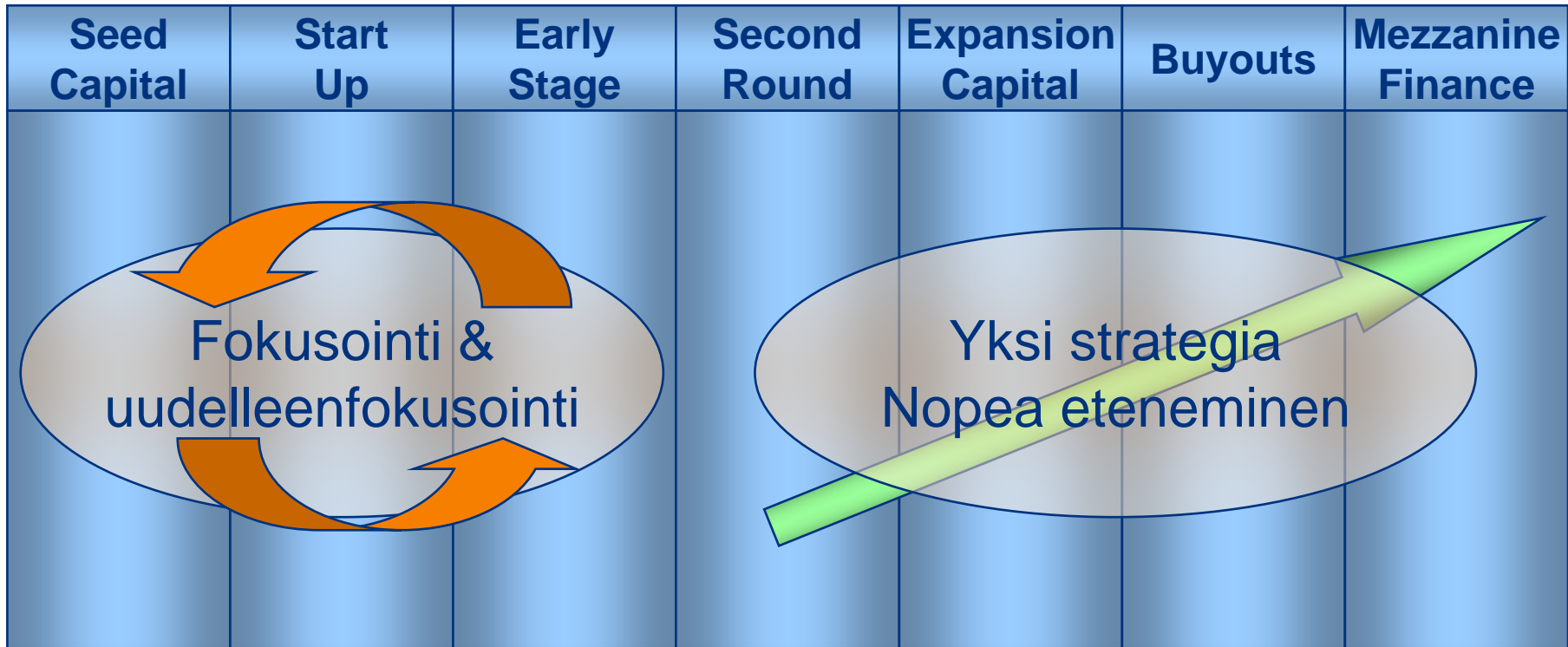
# Kansainvälisen menestymisen edellytykset

- Kasvuhalu ("no pain, no gain")
- Kysyntäpotentiaali
  - Tuotteen oltava kilpailukykyinen
  - Markkinoiden (kysynnän) oltava houkuttelevat
- Markkinat on saatava haltuun
  - Tuote saatava myytyä
  - Johtamisen on onnistuttava

# Suurimmat haasteet

- Liiketoiminnan ja resurssien fokusointi
  - Fiksaudutaan yhteen verifioimattomaan mahdollisuuteen tuotekehitysvaiheessa
  - Opportunistisesti lähdetään liian monelle alueelle (asiakassegmentti, markkina-alue)
- Value proposition eli arvolupaus
  - Ei ole loppuun asti mietitty hyötyjä ja kilpailuetuja asiakkaalle ja kanavakumppanille tai niistä ei ole tietoa
  - Sama value proposition eri tahoille
- Yhteistyösuhde kanavakumppanin kanssa
  - Ei ole etukäteen mietitty tarkkaan rooleja ja vastuita
  - Työtä ei voi kokonaan delegoida kumppanille => yhteistyö
  - Minimaalinen kommunikointi ja seuranta
  - Kontaktien ylläpitäminen prospekteihin ja kumppaneihin harvaa

# Johtaminen eri vaiheissa



8

Kehitys  
Käyttökelpoisu  
uden  
todistamiseksi

7

Tuotekehitys,  
Alustava markk.,  
Tuotannon  
perustaminen

6

Tuotekehitys  
valmis, kaupallisen  
valmistuksen ja  
myynnin  
aloittaminen

5

Follow up

4

Kasvu &  
laajentuminen  
Breaking even,  
käyttöpääoma

3

Yritysosto  
akvisiitio

2

Ennen  
yritys-  
kauppaa  
tai IPO:a